

Биометрический рынок России: прогноз на 2015 год и перспективу



Москва 2014

© ООО «Биолинк Солюшенс», 2014

Биометрический рынок России: прогноз на 2015 год и перспективу / ООО «Биолинк Солюшенс». — М., 2014 — 17 с.

Выявлены ключевые факторы, обуславливающие развитие отечественной биометрии; тенденции ее развития сопоставлены с общемировыми трендами; проанализирована сегментация отечественного биометрического рынка и приведены основные количественные показатели, характеризующие его эволюцию в ближайшие пять лет.

СОДЕРЖАНИЕ

О компании BioLink Solutions	3
Введение	4
1. Расширение сфер применения паспортно-визовых документов нового поколения	6
Введение биометрических паспортов с отпечатками пальцев	6
Внедрение биометрических технологий в визовые системы	7
Использование биометрических технологий в миграционном контроле	7
2. Рост популярности биометрических технологий в коммерческом секторе	8
Распространение биометрических технологий в банковском обслуживании.....	8
Интеграция мобильных и биометрических технологий	9
Биометрия в платежных системах.....	10
Применение биометрических технологий при защите информации	11
Возрастание значимости биометрических систем учета рабочего времени и контроля доступа	12
3. Сегментация рынка и его количественные показатели	14
Заключение	17

Об аналитическом обзоре «Биометрический рынок России: прогноз на 2015 год и перспективу»



Данный обзор отражает мнение компании BioLink Solutions по обсуждаемым вопросам на момент публикации документа (декабрь 2014 г.). Поскольку компания BioLink Solutions реагирует на изменение конъюнктуры рынка, изложенное здесь не следует рассматривать как обязательства со стороны BioLink Solutions. BioLink Solutions не может гарантировать точность представленной в обзоре информации после его публикации.

Данный обзор предназначен только для ознакомительных целей. BioLink Solutions не предоставляет никаких гарантий, явных или подразумеваемых, относительно данного документа.

Данный обзор может использоваться исключительно для информационных и некоммерческих или личных целей. Воспроизведение любой части обзора, ввод в системы хранения данных и передача в любом виде и любыми средствами (механическими, электронными и пр.), публикация в сети Интернет и/или печатных изданиях без предварительного письменного разрешения компании BioLink Solutions запрещена и будет рассматриваться как нарушение авторских прав.

Все упомянутые в тексте обзора товарные знаки (знаки обслуживания) являются или могут являться собственностью их правообладателей.

О компании BioLink Solutions

Создана в 2000 г. и за это время превратилась в ведущего российского разработчика, поставщика и провайдера биометрических решений и систем. Они активно применяются в самых различных отраслях: в деятельности правительственных организаций, в силовых структурах, банках, промышленности, топливно-энергетическом комплексе, торговле, индустрии питания и гостеприимства, на транспорте и в здравоохранении.

В портфолио компании — тысячи успешных проектов. Высочайший технологический уровень и надежность решений BioLink Solutions подтверждены сертификатами Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) и лидеров мирового и российского ИТ-рынка, включая компании Microsoft и 1С.

Разработка, серийное производство, поставка, обслуживание:

- аппаратных средств биометрической идентификации — сканеров и терминалов;
- прикладных программных биометрических комплексов и систем;
- средств интеграции биометрии в другие ИТ-решения (CRM, ERP и др.).

Основные направления деятельности по внедрению биометрии

- защита информации;
- учет рабочего времени;
- контроль физического доступа;
- civil ID (электронные паспорта, визы);
- системная интеграция (мультибиометрия, онлайн-решения).

<http://www.biolink.ru>

Введение

Технологии биометрической идентификации стали неотъемлемым и важным компонентом мирового и российского ИТ-рынка. В терминологии «цикла зрелости технологий Gartner современный этап развития биометрии можно характеризовать как начало выхода на «плато продуктивности».

Основанием для этого вывода служат следующие тенденции:

- интенсивный рост рассматриваемых технологий. Согласно [прогнозу](#) компании Transparency Market Research, в период до 2019 года среднегодовые темпы роста мирового биометрического рынка, исчисленные в сложных процентах, составят 20,9%;
- масштабность биометрических проектов, реализуемых в различных странах. Например, в рамках проекта [Aadhaar](#) предполагается присвоить уникальные идентификационные номера каждому из 1,25 млрд граждан Индии на основе сканирования отпечатков их пальцев и радужной оболочки глаз, а также цифрового фотографирования; сейчас упомянутые номера уже получили 700 млн человек;
- разнообразие сфер общественной жизни, где применяются биометрические технологии. Они активно используются теперь не только в деятельности правоохранительных и силовых структур, но и в сугубо «гражданских сферах» — при оформлении паспортов, идентификационных карт, виз, видов на жительство. Также растет спрос на биометрические решения и в остальных отраслях, включая банки, производителей компьютерной техники, предприятия торговли, образовательные и лечебно-профилактические учреждения, индустрию питания, отдыха и развлечений и многие другие области;
- активная интеграция биометрии и других информационных технологий. Об этом свидетельствует, в частности, расширяющееся оснащение сканерами отпечатков пальцев смартфонов, планшетов и других мобильных и портативных устройств, однако «мобильное» направление — далеко не единственное проявление подобной интеграции.

Еще одним фактором, подтверждающим выход рассматриваемых технологий на новый уровень развития, можно считать растущее признание биометрии общественным мнением. Этот процесс весьма многогранен и отражает подчас полярные точки зрения на целесообразность использования биометрических технологий, но

следует констатировать, что они уже перестали восприниматься как нечто фантастическое, а накал дискуссий, разгорающихся при обсуждении очередной биометрической новации, подтверждает, что распространение биометрии напрямую затрагивает интересы значительного числа субъектов общественной жизни.

Наконец, сами биометрические технологии не только интенсивно развиваются, но и непрерывно изменяются сами, причем векторы этих изменений весьма разнообразны. В их число входит и появление новых идентификаторов, пригодных для автоматического или автоматизированного распознавания в информационных системах, и повышение эффективности существующих длительное время биометрических алгоритмов наряду с разработкой ранее не существовавших решений, и всё более активное становление мультибиометрических технологий.

Как же упомянутые тенденции отражаются на развитии биометрического рынка в России?

В целом эволюция отечественной биометрии протекает в рамках общемировой парадигмы, однако существуют, разумеется, и отличия. Главное из них заключается в том, что активное становление биометрии в современном ее понимании началось в нашей стране несколько позднее, чем за рубежом. В этом, как ни парадоксально, заключается и определенное преимущество: можно воспользоваться накопленным опытом и учесть чужие ошибки. Однако постоянное простое «следование в фарватере» вряд ли должно устраивать Россию, и можно наблюдать первые проявления намерений выйти если не в безусловный авангард, то хотя бы в число других лидеров.

Эти намерения будут поддержаны действием целого ряда факторов — внутренних и внешних. К первым из них относится дальнейшее развитие самих биометрических технологий, к которому подключаются не только известные «центры роста» (США и Европа), но и новые участники — прежде всего государства Азиатско-Тихоокеанского региона. В число внешних факторов можно прежде всего включить намерение России провести ряд крупных мероприятий планетарного масштаба (например, чемпионат мира по футболу в 2018 году); уже накоплен положительный опыт использования биометрических технологий в целях обеспечения безопасности подобных акций, и не приходится сомневаться в том, что этот опыт найдет применение и в России.

Наша страна не хочет и не может оставаться в стороне от глобальных процессов, и наглядным примером тому служит распространение различных биометрических идентификационных документов. С одной стороны, позволяют точно и достоверно устанавливать личность каждого конкретного человека, а с другой — ускоряют и повышают процессы распознавания личности (например, при осуществлении пограничного контроля, проверке авиапассажиров при их посадке на борт воздушного судна и т.д.), но не только не снижают уровень безопасности, а повышают его.

1. Расширение сфер применения паспортно-визовых документов нового поколения

Введение биометрических паспортов с отпечатками пальцев

С [1 января 2015 года](#) по всей территории России начинается выдача электронных загранпаспортов, в чипы которых наряду с цифровой фотографией лица владельца паспорта будут также вноситься сведения и об отпечатках его указательных пальцев.

Соответствующий закон был [подписан](#) Президентом России

Владимиром Путиным в декабре 2013 года, однако в экспериментальном порядке к оформлению биометрических паспортов второго поколения территориальные органы ФМС России в Москве, Московской области и Петербурге приступили еще в [июле 2013 г.](#)

[По мнению](#) ФМС России, внесение в чипы биометрических паспортов сведений об отпечатках пальцев повышает уровень защищенности этих документов. Специально подчеркивается, что данные, полученные в результате сканирования папиллярных узоров двух пальцев рук владельца паспорта, сохраняются только на электронном носителе информации паспорта, после выдачи паспорта они уничтожаются и никакие базы данных создаваться не будут.

Переход к выдаче биометрических паспортов второго поколения полностью соответствует мировым трендам: сведения об отпечатках пальцев вносятся в паспорта граждан всех стран Шенгенской зоны, а также многих других государств — к примеру, в [Омане](#), [Мексике](#), [Алжире](#), [Аргентине](#) и т.д.

Внедрение биометрических технологий в визовые системы

С [10 декабря 2014 года](#) началось сканирование папиллярных узоров всех пальцев рук иностранцев и лиц без гражданства при оформлении им виз для въезда в Россию или для транзитного проезда через территорию России в дипломатических представительствах и консульских учреждениях РФ в Британии, Дании, Мьянме, Намибии и представительстве федерального органа исполнительной власти, ведающего вопросами иностранных дел, находящемся в пункте пропуска через госграницу РФ в аэропорту «Внуково».

Введение биометрических виз также соответствует мировым тенденциям. Напомним, что россияне, обращающиеся за получением виз в Британию и США, уже давно в обязательном порядке проходят биометрическую идентификацию, а во втором квартале 2015 года подобную практику при оформлении виз гражданам РФ намерены ввести и государства [Шенгенской зоны](#).

Использование биометрических технологий в миграционном контроле

С [ноября 2012 года](#) лицу, признанному беженцем, а также членам его семьи и опекаемым им лицам для въезда на территорию Российской Федерации и выезда за пределы территории Российской Федерации

выдается проездной документ, удостоверяющий их личность и содержащий электронный носитель информации для хранения биометрических персональных данных владельца.

В вид на жительство лица без гражданства, который является основным документом, удостоверяющим его личность, а также в проездной документ, выдаваемый беженцу, включается микрочип с биометрическими данными владельца. В [памяти микрочипа](#) содержатся персональные данные его владельца – фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, пол, гражданство, а также, в качестве биометрических персональных данных, – цветное цифровое фото лица и сканированное изображение папиллярных узоров двух указательных пальцев рук владельца документа.

Еще одна категория иностранных граждан, которых коснулось распространение биометрических технологий, — это трудовые мигранты. В соответствии с [постановлением Правительства РФ](#) сведения о прохождении иностранцем обязательной государственной дактилоскопической регистрации и фотографирования в случаях, установленных законодательством РФ, предполагается включать в банк данных о трудовой деятельности иностранных граждан в России.

2. Рост популярности биометрических технологий в коммерческом секторе

Распространение биометрических технологий в банковском обслуживании

Знаменательным событием 2014 года стал запуск банком [«Открытие»](#) мобильного банковского приложения, с помощью которого пользователь проходит авторизацию не по PIN-коду, а касаясь пальцем сканера, входящего в состав смартфонов iPhone пятой и шестой модели; при этом банк не получает доступа к биометрическим персональным данным пользователя.

«Все, что мы можем, – узнать, что к датчику прикоснулся тот же пользователь, который имеет право разблокировать телефон пальцем, и можем достать соответствующий ключ из защищенного хранилища в телефоне. Ни к хешам отпечатков пальцев, ни к чему-либо еще у нас доступа нет» — подчеркивают в кредитной организации.

В конце 2014 года биометрическое приложение для мобильного банкинга выпустил и [«Хоум Кредит»](#). В представленной версии приложения пользователи получили возможность авторизации с

помощью сканера отпечатков пальцев: для этого нужно всего лишь приложить палец к кнопке «Домой»

О своем интересе к применению биометрических технологий в обслуживании клиентов заявляют также другие кредитные организации: «Лето Банк» («дочка» ВТБ), Московский кредитный банк и даже крупнейший игрок финансового рынка — Сбербанк.

Для исключения противоправных действий при оформлении кредитов подчеркивается целесообразность сотрудничества при идентификации потенциальных заемщиков с Бюро кредитных историй. Однако в целом российские банки пока что существенно отстают от зарубежных в использовании биометрии во «фронт-офисе».

Не исключено, что нынешние условия экономической турбулентности подтолкнут кредитные организации России к более активному применению технологий биометрии. Как свидетельствует [зарубежный опыт](#), технологии биометрической идентификации, внедренные в банковское обслуживание, привлекают в банки представителей наиболее интересных групп клиентов — лиц с высоким уровнем доходов, молодых людей и представителей сильного пола.

Следует отметить, что для российских банков уже разработана специальная мультибиометрическая система идентификации клиентов банков [BioLink CI](#), которую отличают следующие преимущества:

- возможность выбора банками нескольких биометрических идентификаторов, планируемых к применению в обслуживании клиентов;
- высокая скорость распознавания — как в режиме верификации (сравнение «один-к-одному»), так и в режиме идентификации (сравнение «один-ко-многим»);
- многофункциональность: биометрические технологии эффективны при обслуживании получателей кредитов, при работе с вкладчиками, а также пользователями ячеек и других сервисов.

Интеграция мобильных и биометрических технологий

Как уже отмечалось выше, внедрение средств биометрической идентификации в различные мобильные устройства — одно из самых ярких и заметных проявлений тенденции к комплексированию биометрии и других информационных технологий.

В массовом сознании «мобильная» биометрия прочно ассоциируется с выводом на рынок смартфонов iPhone [пятой](#), а затем и [шестой](#) модели, однако корпорация Apple не была здесь первопроходцем и

никогда не оставалась, так сказать, в одиночестве. Довольно быстро сканеры отпечатков пальцев интегрировал в свои продукты [Samsung](#), за которым последовали и другие конкуренты компании из Купертино.

По оценкам компании [IHS Technology](#), в 2014 году на рынок поступит 317 миллионов различных мобильных устройств со сканерами отпечатков пальцев «на борту», а к 2020 г. это число увеличится в четыре раза: средствами биометрической идентификации будут оснащены 1,4 млрд смартфонов и планшетов.

Очевидно, некоторая часть упомянутых устройств поступит и в Россию. Сейчас, в условиях нестабильности курсов валюты при общей тенденции к их росту трудно прогнозировать, какой конкретно будет эта часть, но вряд ли оснащение смартфонов и планшетов сканерами отпечатков пальцев существенно скажется на их стоимости и приведет к падению спроса. «Премиальная» наценка на продукцию той же корпорации Apple существенно превышает несколько долларов, в которые ей обходится сканер отпечатков пальцев в iPhone или iPad.

Более интересен вопрос о том, какой вклад сможет внести в интеграцию биометрии и мобильных технологий наша страна. Очевидно, соответствующие перспективы в первую очередь следует связывать не с разработками в области элементной базы, а с созданием новых мобильных приложений, в которых по максимуму будут использованы опции безопасности, надежности и комфорта, предоставляемые биометрическими технологиями.

Биометрия в платежных системах

Тенденция к активной интеграции биометрии действует и в других направлениях. Примером здесь вновь может служить деятельность корпорации Apple, после выхода iPhone шестой модели предложившей их владельцам воспользоваться [новой платежной системой](#). Безопасность транзакций в ней обеспечивается биометрической идентификацией с помощью сканеров отпечатков пальцев, интегрированных в смартфоны.

Следует признать, что этот ход оказался [удачным](#): к примеру, по оценкам сети McDonald's, 50 процентов мобильных платежей, проведенных в ее закусочных в течение первых трех недель со дня запуска Apple Pay, пришлись именно на данную систему. Общенациональная аптечная сеть Walgreens подсчитала, что после ввода в эксплуатацию Apple Pay, количество расчетов с помощью «мобильных кошельков» удвоилось.

Достижения конкурентов скромнее: так, [PayPal](#) предложила своим клиентам проходить авторизацию по отпечаткам пальцев с помощью сканеров отпечатков пальцев в планшетах Galaxy Tab S. Видимо, чувствуя свое отставание, конкуренты начинают использовать обходные маневры: та же PayPal экспериментирует в Британии с технологиями идентификации [по лицу](#). Мобильное приложение сравнивает фото покупателя в социальной сети Face book с его реальным изображением, полученным с помощью камеры смартфона или планшета, и при совпадении фотографий разрешает перевести сумму для оплаты покупок со счета пользователя PayPal.

Иную тактику избрала [MasterCard](#), выпустившая платежную карту с интегрированным в нее миниатюрным сканером отпечатков пальцев. Новинка прошла успешное [тестирование](#) в Норвегии и в 2015 году намечена к применению в Британии.

Оценивать перспективы прямого переноса всех этих инноваций на российскую почву сложно. Во-первых, следует учитывать изменения в законодательстве о персональных данных граждан РФ, которую планируется целиком перенести на российскую территорию. Во-вторых, в условиях кризиса ритейлеры, предприятия питания и сферы обслуживания вряд ли с энтузиазмом воспримут необходимость инвестиций в инфраструктуру для биометрических платежей; в-третьих, под очень большим вопросом находится возможность развертывания в России система Apple Pay, а MasterCard не исключает ухода с отечественного рынка.

Сейчас с уверенностью можно констатировать лишь желательность использования опыта интеграции биометрии, накопленного зарубежными и мировыми платёжными системами, при создании планируемой к развёртыванию в нашей стране Национальной системы платежных карт (НСПК).

Применение биометрических технологий при защите информации

Более существенный прогресс отечественных разработок наблюдается в другой области — использовании биометрических технологий для защиты информации. Соответствующие вопросы в любой стране рассматриваются в контексте обеспечения общенациональной безопасности, и на российском рынке успешно развивается инновационное отечественное решение — система идентификации пользователей корпоративных сетей и приложений [IDenium](#).

В 2014 году эта система вновь успешно прошла [сертификацию](#) в Федеральной службе по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК). Примечательно, что особенным спросом система IDenium пользуется в традиционно консервативных институтах — банках, и среди успешных внедрений можно упомянуть развертывание данной системы в [Московском индустриальном банке](#) (МИНБ), [Западно-Сибирском коммерческом банке](#) и других кредитных организациях.

Впервые на российском рынке в 2014 году была представлена [мультибиометрическая](#) версия системы IDenium: в ней идентификация пользователей возможна не только по отпечаткам пальцев, смарт-картам, паролям (по отдельности и в любых сочетаниях), но и по радужной оболочке глаз.

Учитывая стремительную экспансию информационных технологий в целом, рост объемов и ценности обрабатываемых с их помощью ресурсов, а также значительное усиление активности разного рода злоумышленников (хакеров, фишеров и т.д.), можно ожидать, что востребованность биометрических технологий защиты информации и реализующей их системы IDenium в 2015 еще более усилится.

Эта система устраняет одну из главных уязвимостей ИТ-систем — слабость и ненадежность паролей (по данным Verizon, хищение пароля или слабый пароль — причина несанкционированного доступа к данным в 76% случаев), которые заменяются биометрическими идентификаторами, а их невозможно украсть, передать или забыть.

В наибольшем выигрыше окажутся компании, комплексно подходящие к применению биометрии и использующие ее преимущества в различных областях своей деятельности — и при обслуживании клиентов, и в целях обеспечения информационной безопасности, и в управлении персоналом.

Возрастание значимости биометрических систем учета рабочего времени и контроля доступа

Общепризнанно, что 2015-2016 гг. станут весьма сложными для российской экономики. Дальнейшие возможности экстенсивного роста, привлечения внешних источников финансирования и в целом «почивания на лаврах» исчерпаны, и на первый план выдвигаются другие задачи. На первом плане в их числе — максимально эффективное использование имеющихся ресурсов; в свою очередь одним из самых дорогостоящих и прямо влияющих на результаты деятельности компании является персонал и его рабочее время.

В 2014 году усилилось осознание важности и преимуществ биометрических систем учета рабочего времени: они не только полностью автоматизируют соответствующие бизнес-процессы, но и обеспечивают достоверность учета, без чего он превращается в фикцию.

Итоги продаж в 2014 году стали известны только по одной из рассматриваемых систем — [BioTime](#). Основным результатом стало поступательное расширение перечня тех отраслей, где успешно применяются биометрические технологии учета рабочего времени и контроля доступа:

- BioTime по-прежнему пользуется повышенным спросом там, где особенно важна роль «человеческого фактора» (и, соответственно, рабочего времени) в создании добавленной стоимости, — в ритейле, индустрии питания, здравоохранении, сервисе (автоцентры и т.д.). Так, одним из крупнейших в России проектов по применению биометрического учета рабочего времени и контроля доступа стало внедрение BioTime в сети «[Адамас](#)» — эта система охватила более 2500 пользователей и свыше ста магазинов сети;
- преимущества BioTime оценили бизнес-центры. Их администрации, арендаторам и персоналу биометрический учет рабочего времени и контроль доступа обеспечивает высокий уровень безопасности и комфорта, и ярким примером здесь служит развертывание BioTime в бизнес-центре «[Белый остров](#)»;
- другие заказчики, успешно эксплуатирующие систему BioTime, действуют в самых различных сферах и регионах: юриспруденции (компания [Amond & Smith Ltd](#), Москва), транспорт ([Саратовская пригородная пассажирская компания](#)), выставочная деятельность (центр «[Сокольники](#)»), образование (общеобразовательная школа поселка [Белый Яр](#), Томская область).

По состоянию на декабрь 2014 года биометрическую систему учета рабочего времени и контроля доступа BioTime внедрили **6 350 компаний**, организаций и учреждений; ежедневно более **330 тысяч** человек регистрируют свой приход на работу и уход с нее с помощью этого инновационного решения.

Принимая во внимание действие перечисленных выше факторов, можно прогнозировать дальнейшее возрастание популярности биометрических систем учета рабочего времени, которые к тому же эффективно дополняются контролем физического доступа в здания и помещения. Очевидно, что усилится спрос на подобные системы со стороны крупных корпоративных заказчиков, и удовлетворить его смогут биометрические компании, действующие на российском рынке

длительное время и располагающие успешным опытом внедрения и сопровождения рассматриваемых систем у заказчиков с численностью персонала в десятки тысяч человек.

3. Сегментация рынка и его количественные показатели

В 2015 году и в последующий период и на мировом, и на российском биометрическом рынке сохранится гегемония средств и систем идентификации по отпечаткам пальцев. По мнению зарубежных экспертов, в глобальном масштабе доля упомянутых средств и систем составляет 65-70% рынка; в России, с учетом проанализированной ранее отечественной специфики, этот показатель правомерно увеличить до 75-80%.

Второе по степени распространенности место занимают технологии идентификации по лицу. Они активно используются в паспортно-визовых документах, и в ближайшие пять лет на долю рассматриваемых технологий, вероятно, будет приходиться до 20% рынка. Речь идет о традиционных 2D-технологиях; примеры внедрения усиленно пропагандировавшихся в свое время систем идентификации по трехмерным моделям лица (в данном случае было бы правомерно говорить о моделях черепа) будут оставаться по-прежнему малочисленными.

Доля систем, использующих прочие идентификаторы (радужная оболочка, рисунок вен на ладони и пальце, геометрия кисти руки, голос, подпись и т.д.) вряд ли в совокупности превысит пять процентов. В этом смысле отечественный биометрический рынок будет по-прежнему отличаться от мирового, где перечисленные аутсайдеры стремятся расширять свой ареал, но если и достигают успехов, то за счет некоторого уменьшения долей «второй» и «третьей» биометрики (технологий идентификации по лицу и радужке соответственно), а также в ходе ожесточенной межвидовой конкуренции друг с другом.

Что касается количественных показателей развития российского биометрического рынка, то их определение весьма затруднено. В первую очередь это объясняется информационной закрытостью большинства игроков рынка (немного численные исключения рассмотрены выше); кроме того, серьезную проблему составляет выделение собственно биометрических компонентов из крупных комплексных проектов — тех же биометрических загранпаспортов второго поколения.

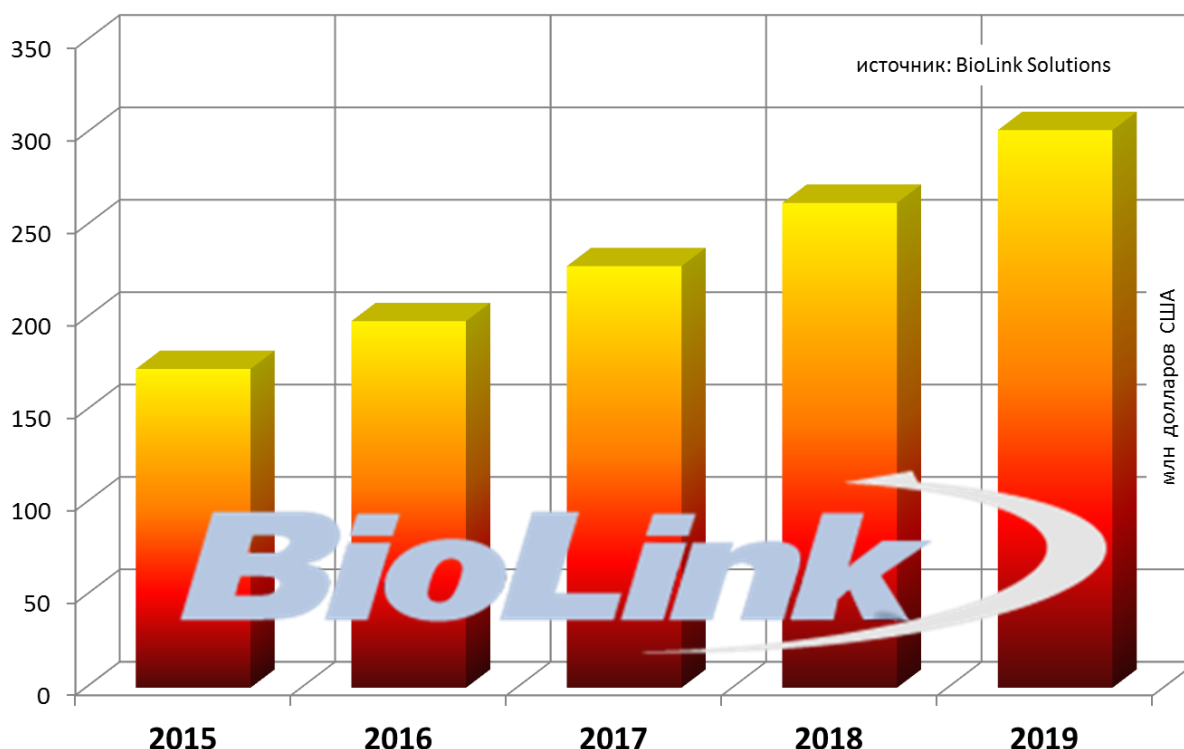
Согласно [общепринятому подходу](#), на долю России приходится от одного до двух процентов объема мировых рынков высоких технологий. В 2014 году объем мирового биометрического рынка оценивался в [11,2 млрд долларов](#); следовательно, соответствующий показатель для нашей страны составил \$150 млн.

Учитывая преобладающую роль биометрических проектов, реализуемых с участием государства (паспортно-визовые документы, а также использование биометрии в деятельности силовых и структур), их долю в составе рынка правомерно оценивать в 85-90%.

Ранее высказывались предложения, что к 2018 г. биометрический рынок в России достигнет планки в [393 млн долларов](#), однако, принимая во внимание нынешние экономические реалии, эти ожидания представляются завышенными. Более вероятен такой вариант развития событий, при котором отечественный рынок лишь через пять лет сможет преодолеть рубеж в 300 млн долларов (Диаграмма 1).

Диаграмма 1

Изменение объемов российского биометрического рынка в 2015 — 2019 годах

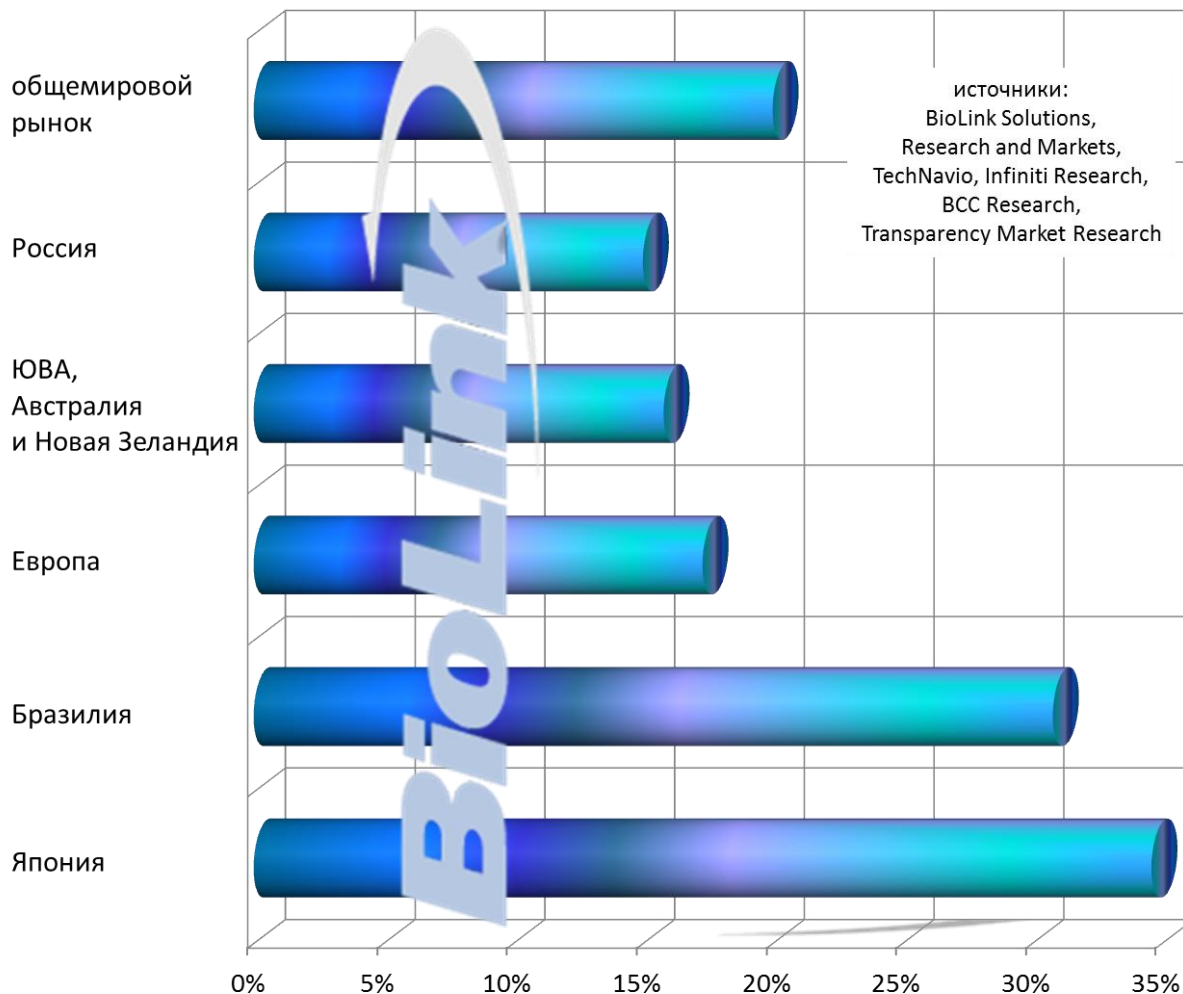


По разным оценкам, в 2014 — 2019 гг. среднегодовые темпы роста биометрического рынка на нашей планете, исчисленные в сложных процентах, будут варьироваться в пределах [19,8%](#) — [20,9%](#). Можно предполагать, что соответствующий показатель для отечественного рынка в ближайшие годы будет ниже — примерно 15%.

По среднегодовым темпам роста биометрического рынка (Диаграмма 2) Россия приблизится к странам Юго-Восточной Азии (ЮВА), Австралии и Новой Зеландии (15,8%), а также европейским государствам (17,3%). Гораздо более высокими будут эти темпы в Бразилии (30,8%) и Японии (34,6%).

Диаграмма 2

Среднегодовые темпы роста биометрического рынка в ближайшие годы



Заключение

В ближайшие годы российский биометрический рынок, как и всю индустрию информационных технологий, ожидают не самые легкие времена. Но, несмотря на это, отечественная биометрия продолжит развитие, и его темпы, по всей видимости, будут превосходить темпы роста ИТ-рынка в целом.

Доля биометрических проектов, реализуемых коммерческими компаниями, будет постоянно увеличиваться, но не настолько, чтобы сравняться с долей проектов с государственным участием. Осознание преимуществ биометрии приведет к дальнейшей диверсификации ключевых направлений применения рассматриваемых технологий, которые станут еще более активно использоваться в учете рабочего времени, контроле физического доступа, в целях защиты информации, а также при обслуживании клиентов банков, предприятий торговли, индустрии питания, сервисных фирм.

Отпечатки пальцев и лицо сохраняют статус грандов биометрического рынка. Возможно, что будут предприняты попытки закрепления на российском рынке систем, основанных на распознавании пользователей по другим биометрическим идентификаторам; эти попытки представляют интерес, но гарантировать их успех сложно.

Существенное влияние на отечественный рынок продолжают оказывать общемировые тенденции, прежде всего — активная и стремительная интеграция биометрии и мобильных технологий. В этих условиях российской биометрии предстоит справиться со сложной триединой задачей — воспринять лучший зарубежный опыт, адаптировать его под отечественную специфику, одновременно вырабатывая и собственные инновационные решения, которые смогут занять свою нишу и будут конкурентоспособными на мировом рынке.